



PRESSEMITTEILUNG

Kompakt, robust und leistungsstark

Das aufblasbare Kajak X500 von DECATHLON ITIWIT im
Rucksackformat

April 2022

Kompakt, robust und leistungsstark

Das aufblasbare Kajak X500 von DECATHLON ITIWIT im Rucksackformat

München/Plochingen, 19.04.2022 – Mit dem Kajak geht es auf Entdeckungsreisen, die so abwechslungsreich sind wie seine Einsatzgebiete. Egal ob auf dem Meer, See oder Fluss, ob allein oder zu zweit – das vielseitige Kajak X500 von der DECATHLON Eigenmarke ITIWIT ist die richtige Wahl für alle fortgeschrittenen Paddelsportler:innen. Konzipiert im französischen Design- und Entwicklungszentrum, überzeugt das innovative Modell durch seine Hartschalen-Performance im Rucksackformat.

Wer häufig mit seinem Kajak auf dem Wasser unterwegs ist, kennt die Transportproblematik. Das Kajak X500 von DECATHLON ITIWIT bietet hier eine innovative Lösung: Das Modell ist in wenigen Minuten aufblasbar und kann bequem im mitgelieferten Rucksack transportiert werden. Die Kompaktheit macht auch eine Mitnahme in den öffentlichen Verkehrsmitteln oder auf dem Rad möglich. Im Wasser überzeugt das Kajak durch seine leichte, robuste Bauweise – diese wurde von den Produktentwickler:innen der Marke ITIWIT gemeinsam mit Schiffsbauingenieur:innen entwickelt.

Kompakt, robust und leistungsstark

Das Kajak X500 ist als Ein- oder Zweisitzer erhältlich und wendet sich an fortgeschrittene Paddler:innen, die anspruchsvolle Tagestouren planen. Ein weiterer Pluspunkt: Das Wassersportgerät lässt sich platzsparend in der eigenen Wohnung lagern. Das Modell ist aber nicht nur logistisch eine Meisterleistung. Auch im Wasser weiß das Kajak zu überzeugen. Die spezielle Konstruktion des Unterwasserschiffs wurde in Zusammenarbeit mit Schiffsbauingenieur:innen konzipiert und gibt dem Kajak eine gute Kippstabilität und beste Gleiteigenschaften im Wasser. Die Hülle besteht beim X500 aus dem sogenannten Drop Stitch-Material, bei dem zwei PVC-Schichten mit Tausenden Polyesterfilamenten miteinander verbunden werden. Diese Konstruktion erzeugt ein formstabiles Volumen, wenn das Kajak aufgepumpt wird und sich die Filamentgarne ausdehnen. Mit einem Gesamtgewicht von 18 kg bzw. 30 kg sind die Modelle eine gute Alternative gegenüber klassischen Hartschalen-Kajaks. Die Gesamtlängen der Kajaks liegen bei 380 bzw. 526 cm, die Maximalbelastung (inkl. Fahrer:innen) beträgt 125 bzw. 210 kg für die Ein- bzw. Zweisitzer-Variante.

Komfort bei jedem Wetter

Im Kajak-Inneren bieten Sitzflächen aus dichtem Schaumstoff und variabel einstellbare Fußstützen besten Komfort auf langen Touren. Ablageflächen im hinteren Teil des Kajaks dienen dazu, Ausrüstung im Inneren sicher zu verstauen. Auf dem Bug befinden sich Gepäckriemen, um Gegenstände zu befestigen, die immer griffbereit sein sollen. Wer das Kajak das ganze Jahr und bei jedem Wetter im Einsatz hat, kann mit einer zusätzlich erhältlichen Spritzdecke das Eindringen von Nässe verhindern.

Innovation und Langlebigkeit

Um höchsten Ansprüchen an Performance und Langlebigkeit gerecht zu werden, setzt die DECATHLON Eigenmarke ITIWIT auf umfangreiche Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Alle Kajak- und Stand Up Paddle-Modelle werden im eigenen Wassersportzentrum in Hendaye im französischen Baskenland entwickelt. Die Lage direkt am Wasser bietet den Designer:innen, Ingenieur:innen und Produktmanager:innen ideale Voraussetzungen für intensive Praxistests.

Neben der Flexibilität eines aufblasbaren Kajaks steht die Langlebigkeit im Fokus der Entwickler:innen. Der Einsatz hochwertiger Materialien und innovativer Fertigungsprozesse macht die Produkte besonders strapazierfähig. An neuralgischen Stellen ist das Kajak mit abriebfestem Material verstärkt, das vor Beschädigungen schützt und eine lange Lebensdauer garantiert.

Sollte es dennoch zu Beschädigungen kommen, bietet DECATHLON diverse Möglichkeiten für Reparaturen an:

1. Ein kompetentes Team aus Techniker:innen kümmert sich in den DECATHLON Servicepoints bei Bedarf um Reparaturen.
2. Video-Tutorials erklären, wie Kund:innen selbstständig kleinere Beschädigungen zu Hause reparieren können.
3. DECATHLON gibt eine Verfügbarkeitsgarantie von Ersatzteilen für mindestens 10 Jahre nach Auslaufen eines Produkts.

Vielseitiges Zubehör und Ersatzteile

Das Kajak kann wahlweise mit einer [Elektro-](#) oder [Standpumpe](#) aufgeblasen werden. Das passende [Paddel](#), das hier kompakt zweiteilig zerlegbar und verstellbar ist, ist ebenfalls im Onlineshop oder in den über 80 Filialen erhältlich. Dazu gibt es viele Ersatzteile wie den [Sitz](#), die [Fußstützen](#) und einen dafür geeigneten [Rucksack](#).

DECATHLON Innovation Awards

Kompaktheit gepaart mit höchster Performance und Reparierbarkeit machen das X500 zur optimalen Wahl für Wassersportler:innen. Nicht umsonst hat das Kajak bereits den DECATHLON internen [Innovation Award](#) gewonnen, der besonders innovativen Produkten verliehen wird.

Die detaillierte Bauweise des ITIWIT Kajaks X500 zeigt dieses [Video](#).

Die Entwicklungsgeschichte des Kajaks X500 ist auf der [Website](#) nachzulesen. Einen Überblick des ITIWIT Sortiments vermittelt das [Online-Lookbook](#).

Factsheet: DECATHLON ITIWIT X500

Preise

- UVP: 659,99 Euro (1-Sitzer)
- UVP: 1.199,99 Euro (2-Sitzer)

Produkteigenschaften

- **Größe & Gewicht 1-Sitzer**
 - o Maße des aufgepumpten Kajaks:
 - o Länge: 380 cm / Breite: 64 cm
 - o Maße im Packsack:
 - o Höhe: 94 cm / Breite: 50 cm / Stärke: 27 cm
 - o Gesamtgewicht: 18 kg
- **Größe & Gewicht 2-Sitzer**
 - o Maße des aufgepumpten Kajaks:
 - o Länge: 528 cm / Breite: 70 cm
 - o Maße im Packsack:
 - o Höhe: 100 cm / Breite: 45 cm / Stärke: 38 cm
 - o Gesamtgewicht: 30 kg
- **Schnelles Auf- und Abbauen**
 - o Aufgepumpt in ca. 3 Min. mit Zweiwege-Handpumpe und 0,7 bar (1-Sitzer)
 - o Aufgepumpt in ca. 6 Min. mit Doppelhub-Handpumpe und 1,03 bar (2-Sitzer)
- **Passform**
 - o Variabel einstellbare Fußstützen in Bereich des Cockpits
- **Stabilität**
 - o Verstärkungen an neuralgischen Stellen
- **Gleitverhalten**
 - o V-Form sorgt für weniger Reibung im Wasser
- **Sitzkomfort**
 - o Sitzfläche aus dichtem Schaumstoff, ideal für Ganztagestouren
- **Schnelltrocknend**
 - o Wasserdichtes Kajak, einfach mit einem Handtuch abtrocknen
- **Vielseitigkeit**
 - o Sitzluke kann mit Spritzdecke genutzt werden (für jede Jahreszeit)
- **Maximalgewicht**
 - o Die Maximalbelastung inkl. Fahrer beträgt 125 kg (1-Sitzer)/210 kg (2-Sitzer)
- **Patentiert**
 - o Zuschnitt und Montage der Materialien hat sich DECATHLON ITIWIT patentieren lassen
- **Materialzusammensetzung:**
 - o Hauptmaterial 100 % phtalatfreies Polyvinylchlorid
 - o Innere Schicht Hauptmaterial 100% Polyester (PES)
 - o Schaumteil 100 % Polyethylen (PE)
 - o Norm ISO 6185-1 entspricht der internationalen Norm für aufblasbare Kajaks

- **Zubehör:**
 - o [Rucksack](#)
 - o [Paddel](#)
 - o [Sitz](#)
 - o [Füßstützen](#)
 - o [Pumpe](#)
 - o [Kompressor](#)

Mehr Informationen auf der DECATHLON Website:

- o [Kajak X500 1-Sitzer](#)
- o [Kajak X500 2-Sitzer](#)



ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB | 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.de

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT